

Stellenausschreibung

Volontariat im Stadtteilmarketing

Gröpelingen Marketing e.V. ist ein umfassendes Netzwerk aus Unternehmen der freien Wirtschaft sowie Vereinen und Institutionen aus dem sozialen und kulturellen Bereich des Stadtteils. Der Verein fördert die wirtschaftliche, kulturelle und soziale Entwicklung Gröpelingens und verfolgt dabei einen integrierten Ansatz im Stadtteilmarketing. Ein besonderer Schwerpunkt ist Förderung der Gründung, Stabilisierung und Weiterentwicklung von Kleinunternehmen in Gröpelingen. Gefördert wird der Verein vor allem aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung sowie dem Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen Bremen.

Zu Ihren Aufgaben zählen:

- Ansprache und Unterstützung von Unternehmerinnen und Unternehmern, insbesondere denjenigen aus anderen Herkunftsländern
- Unterstützung im Veranstaltungsmanagement bei Stadtteilsten, Workshops und im Bereich Übergang Schule-Beruf
- Abwicklung des Tagesgeschäftes wie zum Beispiel Post- und Schriftverkehr, Materialbeschaffung, Betreuung der Mitgliederdatenbank
- Unterstützung im Förderungsmanagement, insbesondere bei Mittelabrufen, Verwendungsnachweisen sowie der vorbereitenden Buchhaltung und Rechnungslegung
- Mitarbeit bei der Mitgliederbetreuung, Vor- und Nachbereitung von Vorstandssitzungen und Mitgliederversammlungen
- Unterstützung bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die Organisation von Pressekonferenzen, verfassen von Texten, der Erstellung von Newslettern sowie der Pflege der Online-Medien und die Vorbereitung von Publikationen und Erstellung von Präsentationen

Hierzu suchen wir ab sofort oder später eine kreative und kommunikative Persönlichkeit, die Freude an der Entwicklung innovativer Projekte, am Netzwerken und an eigenverantwortlichem Arbeiten hat. Sie sind flexibel, freundlich, beharrlich und haben ein gutes Gespür für unterschiedlichste Menschen und Interessen. Sie sind offen für unterschiedliche Kulturen. Begrüßt werden Bewerbungen von Menschen mit den Muttersprachen türkisch, arabisch oder bulgarisch. Deutschkenntnisse im Umfang des Niveaus C1 werden mindestens vorausgesetzt.

Ein abgeschlossenes betriebswirtschaftliches, geisteswissenschaftliches oder designorientiertes Studium beziehungsweise eine vergleichbare relevante Ausbildung sind vorausgesetzt. Sie haben Erfahrungen im Umgang mit Word, Excel und sind bereit, sich in technische Lösungen einzuarbeiten.

Die Laufzeit des Volontariats beträgt zwei Jahre. Die Arbeitszeit beträgt 39,2 Stunden pro Woche. Neben einem individuellen Ausbildungsplan beinhaltet das Volontariat das berufsbegleitende Weiterbildungsstudium „City-, Stadt- und Regionalmanagement“. Die Absolvierung des Studiums wird erwartet. Das Volontariat wird vergütet.

Ihre schriftliche Online-Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (tabellarischer Lebenslauf, Zeugniskopien) richten Sie bitte bis zum 15.09.2018 an: Gröpelingen Marketing e.V., Herrn Lars Gerhardt, gerhardt@groepelingen.de. Herr Gerhardt steht gerne telefonisch unter 0421-2777077 für weitere Auskünfte zur Verfügung.